

MITYNG

Biuletyn Regionu AA Mazowsze | ISSN 2957-1278 | www.aa.org.pl

NUMER 6/336/2025 | CZERWIEC | UKAZUJE SIĘ OD 1992 ROKU

Temat wiodący: Nasze Tradycje są przewodnikiem do lepszego planowania naszej pracy i życia, stanowią też antidotum na różne nasze słabości.

(Anonimowi Alkoholicy wkraczają w dojrzałość, str. 124)

A za miesiąc: Dla nas dobrobyt materialny podąża zawsze za postępem duchowym, nigdy odwrotnie. *(Anonimowi Alkoholicy, str. 128)*

W NUMERZE:

- Czy warto być w AA
- Grupa macierzysta szansą na własny rozwój
- Koncepcja szósta
- Zza krat – Nikt nie jest zły

NASZE TRADYCJE
SĄ PRZEWODNIKIEM
DO LEPSZEGO PLANOWANIA
NASZEJ PRACY I ŻYCIA,
STANOWIĄ TEŻ ANTIDOTUM NA
RÓŻNE NASZE SŁABOŚCI.



Wydawca Biuletynu MITYNG

FUNDACJA BIURO SŁUŻBY KRAJOWEJ AA
W POLSCE

ul. Piękna 31/37, 00-677 Warszawa,
telefon +48 22 828 04 94,
e-mail: aa@aa.org.pl

Konto bankowe: SANTANDER BANK POLSKA S.A.
konto nr. 33 1090 1043 0000 0001 0067 9467
dla wpłat z zagranicy – kod SWIFT (BIC): WBPPLPP

Zamieszczone materiały stanowią własność Wspólnoty AA,
której prawa reprezentuje Fundacja BSK AA w Polsce.

Zespół redakcyjny

- Małgorzata Rogala – redaktor ds. wydawnictw
Fundacji BSK AA w Polsce
- Adam (Otwock) – redaktor naczelny
- Dorota (Warszawa) – korekta
- Paweł (Warszawa) – korekta
- Dana (Warszawa) – wybór cytatów z literatury AA
- Sylwia (Warszawa) – korekta
- Roman (Warszawa) – rysunki
- Łukasz (Warszawa) – przygotowanie artykułów do
druku
- Marek (Nasielsk) – archiwum
- Piotr (Warszawa) – strona internetowa

MITYNG nr 6(336)/2025
NAKLAD: 600 egz.
ISSN 2957-1278

Ilustracje: zespół redakcyjny

SPIS TREŚCI

Czy warto być w AA	3
Nasze wspólne dobro jest najważniejsze	5
Grupa macierzysta szansą na własny rozwój	7
Tradycja II	8
Czy aa jest celem samym w sobie? ...	10
Koncepcja szósta czyli okulary AA ...	12
Dziewięć liter	13
Moje trzeźwe życie	15
Nie tolerowałem tolerancji	16
Nikt nie jest zły	18
Moja wdzięczność a literatura AA	19
Opowieść o odkurzaczu	21
Ale jak to? Nie pić do końca życia?! ...	22



PISZCIE DO NAS: redakcja@mityng.net Teksty i rysunki można dostarczyć (od pon. do pt. godz. 16.00-21.00)
lub wysłać pocztą na adres PIK: 03-946 Warszawa, ul. Brazylijska 10.

Przesłanie tekstu do Redakcji jest równoważne z oświadczeniem, że autor posiada pełne prawa autorskie do tekstu oraz wyraża zgodę na publikację przesłanego materiału w naszym czasopiśmie formie papierowej, elektronicznej i audio oraz jego rozpowszechniania na innych polach eksploatacji takich jak internet. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania, poprawiania tekstów i publikacji tylko wybranych materiałów. Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych. Przesłanie tekstu na adres Redakcji oznacza zgodę na jego nieodpłatną publikację bez dodatkowej zgody autora – nadawcy. Redakcja nie płaci honorariów za publikowane teksty. Osoba przekazująca tekst do publikacji nie zrzeka się praw autorskich ani majątkowych do niego. Wypowiedzi uczestników Wspólnoty AA zawarte w czasopiśmie „Mityng” przedstawiają ich osobiste poglądy i doświadczenia. Opinie wyrażane w nich nie powinny być przypisywane AA jako całości. Cytaty z literatury AA przedrukowano za zgodą A.A. World Services, Inc.

Infolinia AA: 801 033 242 – czynna codziennie w godzinach 8.00 – 22.00

Dyżury telefoniczne w PIK-u tel. 22 616 05 68. PIK czynny od poniedziałku do piątku w godz. 16.00-21.00

wać, lecz teraz potrafię dawać radość innym ludziom, którzy mnie otaczają. Staram się dzielić z nimi tym szczęściem otrzymanym od Boga, który moje kroki pokierował do

AA, abym w końcu z dziecka mógł stać się mężczyzną. Pomógł mi w powrocie do społeczeństwa.

AA

Z BIBLIOTECZKI BIULETYNU „MITYNG”

KONCEPCJA SZÓSTA CZYLI OKULARY AA

„Konferencja Służby Krajowej AA w Polsce uznaje, że główna inicjatywa i odpowiedzialność za większość spraw związanych ze służbami AA powinna należeć do obdarzonych zaufaniem członków Konferencji, działających jako Rada Powierników Służby Krajowej AA w Polsce”.

Mam wadę wzroku i noszę okulary. Dzięki okularom widzę dużo więcej i wyraźniej. Wokół mnie jest wielu podobnych. Pozwoliłem sobie na mały test. Zadałem pytanie, kto ze znajomych nosi okulary i byłem zdziwiony, że dopiero zdjęcia pozwoliły mi zobaczyć, jak jest naprawdę. Do tej pory jakoś nie zwracałem na nie specjalnej uwagi. Drobną korekta wzroku pozwoliła mi

i wielu innym normalnie funkcjonować. Stała się częścią normalności na tyle, że nie wzniesła już żadnego zainteresowania.

Ten wstęp niech będzie ilustracją pewnego zjawiska. W okresie picia, a nawet w pierwszym okresie trzeźwości bardzo krytycznie patrzyłem na świat. Miałem wrażenie, że wszyscy sprzysięgli się przeciwko mnie, chcąc mnie oszukać, ogłocić z tego co mam, a przynajmniej zrobić mi krzywdę. Trudno było znaleźć przyjazną duszę. Dopiero wstąpienie do Wspólnoty AA pozwoliło mi zmienić stosunek

do świata. Gdy rozpoczynam dzień refleksją (z książki *Codzienne Refleksje* przyp. red.) albo modlitwą to jakbym nakładał specjalne okulary AA, dzięki którym mój świat jest pełniejszy, bardziej wyrazisty. Mogę wtedy podejmować bardziej dojrzałe decyzje.

Właśnie podejmowania decyzji dotyczy Koncepcja Szósta.

„Co dwie głowy, to nie jedna” mówi stare przysłowie wskazując porozumiewanie się i wspólne szukanie rozwiązania jako skuteczny sposób postępowania. Dopiero aprobata „dwóch głów” wyznacza właściwe działanie. Taką rolę dla członka AA pełni jego grupa. Doświadczenia w niej zawarte są daleko bogatsze niż pojedynczego człowieka. Podobnie jak intergrupa jest skarbnicą doświadczeń dla grup, a region dla intergrup. Za każdym razem osiągnięcie sukcesu w AA wiąże się z przyjęciem nowego sposobu myślenia opartego o Kroki i Tradycje AA. Na przykład bezsilność ujawnia się w gotowości życia według nowych zasad.

Wiele grup albo poszczególnych członków AA niejednokrotnie podejmuje się różnych, nie zawsze przemyślanych w duchu AA działań, gdy równocześnie nie ma komu spełniać podstawowych zadań. Często przy organizacji na przykład zabawy czy dni skupienia aktywizuje się całe lokalne środowisko i nie ma świadomości, żeby mandatu grupy powinien pojawić się w tym samym czasie na spotkaniu intergrupy czy

